OVIO

PROFILE DECK

2026

- Giới thiệu hợp tác

ỨNG DỤNG DU LỊCH ĐỊA PHƯƠNG,

bắt đầu từ Đà Lạt.



Đi chơi cho thật. Thật là OVIO.

Du lịch Lâm Đồng

8 tháng đầu năm 2026

Lượt khách du lịch

16,46 triệu

lượt khách

+18,98% so cùng kỳ



Doanh thu du lịch

45.588,8 tỷ đồng

doanh thu du lịch



Nguồn đối chiếu: Báo Lâm Đồng, 15/09/2026.

QUY MÔ THỊ TRƯỜNG

Để du khách tìm thấy cơ sở

Toàn tỉnh Lâm Đồng

Ăn uống

14.067

cơ sở kinh doanh
dịch vụ ăn uống

Lưu trú

4.200+

cơ sở lưu trú

Điểm du lịch

Gần 100

khu, điểm du lịch

Nguồn: Báo Lâm Đồng. Ăn uống: bài ngày 16/04/2026. Lưu trú, điểm du lịch: bài ngày 28/01/2026.

DỮ LIỆU TRUYỀN THÔNG

Hệ sinh thái truyền thông đồng hành cùng OVIO

116 triệu+ lượt xem nội dung

9.700+ bài đăng

DỮ LIỆU THEO TUẦN

Lượt xem theo kênh và tuần

20/07/2026	27/07/2026	03/08/2026	10/08/2026	17/08/2026	24/08/2026	31/08/2026	07/09/2026	14/09/2026
1.327	18.215	5.203.926	2.022.964	1.139.512	304.941	4.782	5.671	—
2.797	59.194	9.254	57.200	8.110	11.527	—	—	1.813
243.942	2.464.257	943.280	996.203	1.493.640	300.032	244.083	176.473	25.612
107.037	2.214.346	134.043	649.844	976.399	159.012	18.684	19.230	13.379
73.144	2.319.882	142.935	485.705	112.845	101.101	81.102	55.900	7.079

Tiếp theo: ghi nhận lượt sử dụng ưu đãi

Ảnh hệ thống quản lý nội dung, cập nhật 18/09/2026. Số tổng. Tên cơ sở đã làm mờ.

BÀI TOÁN CƠ SỞ

Bốn khó khăn khi thu hút khách

Những rào cản thường gặp khi cơ sở tiếp cận và chuyển đổi khách du lịch

01

Chi phí thu hút khách khá cao

Chi phí tiếp cận và tìm kiếm khách mới ngày càng lớn

02

Khó biết khách đến từ đâu

Thiếu dữ liệu để nhận biết khách đến từ kênh nào

03

Khó được khách tìm thấy

Khó nổi bật giữa nhiều địa điểm và nền tảng tìm kiếm

04

Khó theo dõi hiệu quả của ưu đãi

Chưa dễ đo lường kết quả và lượt sử dụng ưu đãi

GIẢI PHÁP

OVIO hỗ trợ cơ sở

Từ giới thiệu ưu đãi đến ghi nhận hiệu quả sử dụng

Chi phí

Ưu đãi trực tiếp

Đưa ưu đãi trực tiếp đến khách trong hành trình khám phá.

Đo lường

Xác nhận sử dụng bằng mã QR

Ghi nhận lượt sử dụng ưu đãi bằng thao tác quét QR.

Hiển thị

Gợi ý, lịch trình

Giúp điểm đến được tìm thấy qua gợi ý và lịch trình.

Chương trình

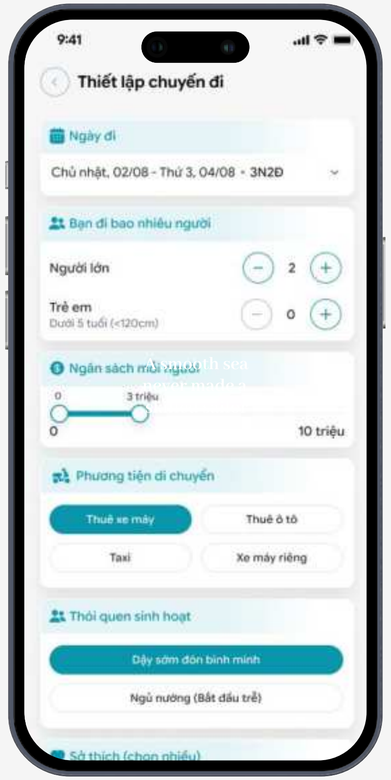
Cơ sở tự quyết ưu đãi

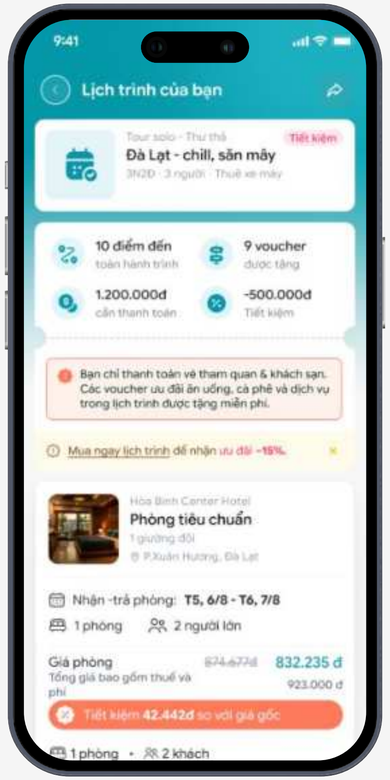
Cơ sở chủ động thiết lập nội dung và mức ưu đãi phù hợp.

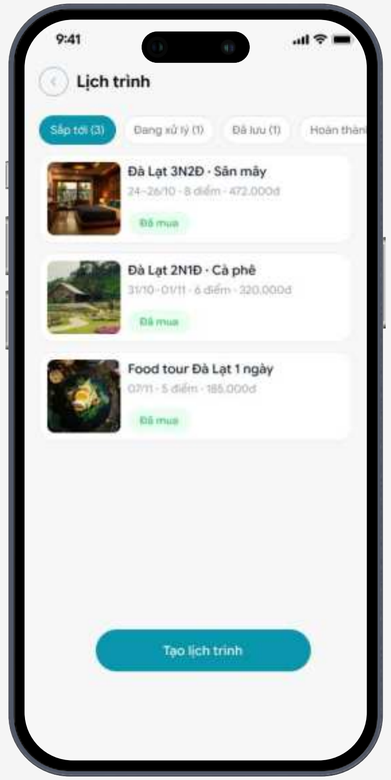
ⓘ QR ghi nhận lượt sử dụng được cơ sở xác nhận, không tự suy ra khách mới hoặc khách duy nhất.

TRẢI NGHIỆM SẢN PHẨM

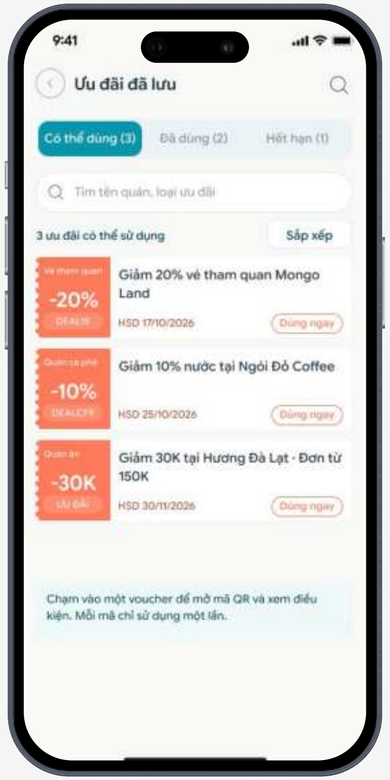
Khám phá Đà Lạt và lên kế hoạch chuyến đi











HÀNH TRÌNH ĐẾN CƠ SỞ

Du khách đến cơ sở qua OVIO

Từ tiếp cận nội dung đến xác nhận lượt sử dụng

Hệ sinh thái truyền thông

Nội dung

Lan tỏa nội dung giới thiệu điểm đến

OVIO

Thông tin, lịch trình, ưu đãi

Cung cấp thông tin, ưu đãi và lịch trình

Du khách

Chọn địa điểm

Khám phá và lựa chọn địa điểm phù hợp

Cơ sở

Quét QR hoặc xác nhận đơn

Ghi nhận sử dụng qua QR hoặc xác nhận đơn

Ngân sách thu hút khách

So sánh hành trình tiếp cận và phân bổ nguồn lực khi có OVIO

Hôm nay



Quảng cáo, kênh trung gian



Tiếp cận khách

Với OVIO



Phí OVIO: theo lượt quét hoặc hoa hồng

+



Ưu đãi trực tiếp



Du khách nhận được lợi ích thật

OVIO là cầu nối đưa ưu đãi đến với du khách

Hình minh họa phương án phân bổ, không thể hiện tỷ lệ đo được.

QUY TRÌNH HỢP TÁC

Bốn bước hợp tác cùng OVIO

Quy trình rõ ràng, dễ phối hợp và có thể đối soát

01

Thống nhất ưu đãi hoặc giá bán

Cơ sở chủ động thống nhất mức ưu đãi hoặc giá

02

Ký hợp đồng

Ký kết và đưa thông tin cơ sở lên OVIO

03

Xác nhận: quét QR tại quầy, hoặc xác nhận đơn trả trước

Ghi nhận tại quầy hoặc xác nhận đơn đã trả trước

04

Đối soát cuối kỳ

Hai bên đối chiếu kết quả và hoàn tất đối soát

Đối soát: hai bên đối chiếu số lượt quét và đơn trả trước. Nhân viên xác nhận QR bằng ứng dụng hoặc Cổng đối tác.

HIỆN TRẠNG

Hiện trạng OVIO

Nhìn rõ lợi thế, điểm cần cải thiện và cơ hội phát triển

Điểm mạnh

Hiểu Đà Lạt

Cần hoàn thiện

Mạng lưới cơ sở đang mở rộng

Cơ hội

Nhu cầu tìm địa điểm

Thách thức

Thói quen dùng ứng dụng khác

MỤC TIÊU

Mục tiêu đến cuối năm 2026

Hai cột mốc phát triển dành cho hệ sinh thái du lịch

Tải ứng dụng

MỤC TIÊU 01

10.000

lượt tải ứng dụng

Phát triển cộng đồng người sử dụng OVIO

Điểm đến tại Đà Lạt

MỤC TIÊU 02

100

địa điểm tại Đà Lạt

Mở rộng mạng lưới điểm đến tại Đà Lạt

• ĐỊNH HƯỚNG GIAI ĐOẠN 2

Định hướng giai đoạn 2

Trò chơi thử thách có phần thưởng

OVIO tổ chức cho người dùng

01

Tham gia

Người dùng lựa chọn tham gia hoạt động

→

02

Thử thách

Hoàn thành thử thách theo chương trình

→

03

Phần thưởng

Phần thưởng được trao theo thể lệ

Chưa có trong ứng dụng hiện tại

• LIÊN HỆ HỢP TÁC

Cùng OVIO giới thiệu cơ sở tới du khách

Kết nối cùng OVIO để đưa cơ sở đến gần du khách hơn

TẢI ỨNG DỤNG OVIO

Trao đổi hợp tác

0911 491 268

an.khang@ovio.com.vn

ovio.vn

Đi chơi cho thật. Thật là OVIO.

ĐĂNG KÝ HỢP TÁC